



REPUBLIKA HRVATSKA



**ISTARSKA ŽUPANIJA
REGIONE ISTRIANA**

SKUPŠTINA – Odbor za gospodarstvo i turizam
Pazin, Dršćevka 3
Tel: 052/351-667, Fax: 052/351-686
KLASA: 021-04/19-02/80
URBROJ: 2163/1-01/11-19-02
Pazin, 09. prosinca 2019.

ZAPISNIK

sa 8. sjednice **Odbora za gospodarstvo i turizam Skupštine Istarske županije** održane dana 09. prosinca 2019. godine s početkom u 8,30 sati u prostorijama Istarske županije u Pazinu, Dršćevka 3.

Konstatira se da su sjednici nazočni: predsjednica Odbora Sanja Radolović, Robert Velenik, Boris Rogić i Tea Golja.

Osim članova Odbora sjednici prisustvuju: Ivana Dragišić – v.d. pročelnice Upravnog odjela za međunarodnu suradnju i europske poslove i Melita Ferenčić – pomoćnica tajnice Stručne službe Skupštine Istarske županije.

Opravdano odsutni članovi: Zvonko Liović i Ezio Pinzan

Sjednicu otvara predsjednica Odbora Sanja Radolović, pozdravlja prisutne, i predlaže slijedeći

DNEVNI RED

1. Prijedlog Odluke o prihvaćanju Komunikacijske strategije za postupak izrade i provedbe Plana razvoja Istarske županije za razdoblje od 2021. do 2027. godine.
2. Prijedlog Odluke o prihvaćanju programa održavanja sustava javnog navodnjavanja Valtura za 2020. godinu.
3. Razno.

Jednoglasno se usvaja predloženi dnevni red.

Ad-1.

Prijedlog Odluke o prihvaćanju Komunikacijske strategije za postupak izrade i provedbe Plana razvoja Istarske županije za razdoblje od 2021. do 2027. godine

Ivana Dragišić pozdravlja sve prisutne i obrazlaže predmetnu točku. Navodi da se pokrenula izrada Plana razvoja IŽ i da je ta odluka usvojena na 23. sjednici Skupštine 12.09.2019. g. Prema članku 15. Uredbe o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja, u roku od 90 dana od kada pokrenemo izradu plana moramo donijeti i Komunikacijsku strategiju koja prati izradu i provedbu plana. Strategija se donosi u svrhu kontinuiranog i cjelovitog informiranja javnosti i ostvarivanja vidljivosti samog postupka donošenja plana i doprinosi vidljivosti planiranja javnih politika. Sastavni dio je komunikacijski akcijski plan koji popisuje dinamiku,

definira provedbu mjera i alata kojima će se strategija provoditi. Za cjelokupnu koordinaciju i komunikacijske strategije i provedbe samog plana zadužena je javna ustanova Regionalni koordinator IŽ za europske programe i fondove. Pravni temelj za donošenje odluke nalazi se u čl. 35. Zakona o strateškom planiranju koji daje ulogu Regionalnom koordinatoru, kao i čl. 25. Zakona o regionalnom razvoju koji popisuje sve poslove i javne ovlasti samog Regionalnog koordinatora.

Što se tiče same komunikacijske strategije, ističe nužnost suradnje regionalnih, lokalnih i nacionalnih razina vlasti, provedbe partnerskih konzultacija sa svim uključenim dionicima iz privatnog, javnog, civilnog sektora znanstvene zajednice u svim fazama izrade i provedbe samog plana. Opći cilj je doprinijeti promicanju važnosti politike Regionalnog razvoja u cilju ravnomjernog i održivog razvoja IŽ dok su specifični ciljevi same strategije podići razinu osviještenosti i razumijevanju uloge te značaja plana razvoja, zatim uspostaviti učinkovitu komunikaciju na svim razinama i svim uključenim dionicima u izradi plana te kasnije i samo provedbi te unaprijediti informiranost javnosti i transparentnost samog procesa donošenja.

Ističe da su si zadali pokazatelje ostvarenja samih ciljeva koji su mjerljivi te se uglavnom tiču broja sudionika na informativnim događanjima, broj javnih događanja, broj posjeta mrežnim stranicama na kojem će biti objavljen cijeli hodogram plana i sve ono što je relevantno za donošenje plana, zatim broj održanih sastanaka Partnerskog vijeća, sastanka glavnog Županijskog tima, radne skupine i broj medijskih objava. Navodi da su na kolegiju pročelnika usvojeni dokumenti vezani uz rad Partnerskog vijeća, glavnog Županijskog tima i radne skupine za izradu plana.

Nadalje navodi da su ciljane skupine šira javnost, donositelji odluka na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini, osobe koje su neposredno zadužene za provedbu postupka izrade plana, upravna tijela IŽ, gospodarski subjekt, udruženja, komore, obrazovne i znanstvene institucije i mediji. Nadovezuje se da je Regionalni koordinator usvojen kroz tri ustrojstvene jedinice, jedna od njih je Odsjek za strateško planiranje i kroz taj Odsjek će se odrađivati svi poslovi vezani uz plan razvoja IŽ.

Što se tiče samih alata uspostaviti će se koordinativno tijelo, a isto je već uspostavljeno u Odsjeku za strateško planiranje u javnoj ustanovi. Planira se objava svih relevantnih informacija na mrežnim stranicama IŽ i na web stranicama Regionalnog koordinatora koji je za sada u izradi, zatim održavanje radnih sastanaka i tematskih radionica, javnih događanja te provedba savjetovanja sa zainteresiranom javnošću. Navodi da su dužni provesti dva savjetovanja, jedan je vezan za stratešku studiju utjecaja na okoliš te druga koja je vezana uz sam nacrt plana kada bude finaliziran. Nadalje navodi da su dužni osigurati medijsku vidljivost kroz sve alate poput priopćenja za javnost, medijskih i tiskovnih konferencija, otvaranja profila na jednoj od društvenih mreža za javnu ustanovu gdje se isto tako objavljuju relevantni sadržaji.

Za kraj se nadovezuje na proračun. Sam plan će se financirati djelomično iz europskog projekta koji je prijavila javna ustanova i kojoj je dodijeljena tehnička pomoć. Projekt nosi naziv „Suradnjom i znanjem do snažne EU regije „ i tu je predviđen dio iznosa donošenja samog plana i troškova komunikacijske strategije i dio kroz sredstva IŽ. Napominje da je sve planirano u proračunu IŽ za 2020. g. i u financijom planu javne ustanove.

Sanja Radolović, predsjednica Odbora za gospodarstvo i turizam otvara raspravu i postavlja pitanje koliko je sredstva planirano u proračunu?

Ivana Dragišić navodi da za komunikacijsku strategiju nema posebnih sredstava, a za sam plan je negdje do 500 tisuća kuna, s time da je 300 tisuća planirano iz projekta, a 200 tisuća kuna županijskih sredstava. Kroz tehničku pomoć nije bilo dozvoljeno cjelokupno financiranje jer županija mora sudjelovati s vlastitim sredstvima. Trenutno smo u fazi prikupljanja ponude da vidimo gdje smo sa financijskim ponudama.



Sanja Radolović pita za kada je predviđen krajnji rok za donošenje plana razvoja obzirom da se sa strategijom smo zbog tehničkih poteškoća prije dosta kasnilo?

Ivana Dragišić navodi da se nadaju da će imati plan na snazi negdje od jeseni, 09. – 10. mjesec.

Robert Velenik ima pitanje vezano za komunikaciju strategiju koju smatra dobrom i smatra da smo zakonski dužni to učiniti. Želja je da se čim više faktora uključi u izradu strategije koja bi bila najbolja. Postavlja pitanje da li je savjetovanje sa javnošću dio komunikacijske strategije ili to dolazi pri kraju prije usvajanja konačnog materijala?

Ivana Dragišić odgovara da su dužni provesti prilikom usvajanja plana dva savjetovanja. Jedan je tijekom donošenja studija utjecaja na okoliš, a drugi je prilikom objavljivanja nacrtu plana. Ponovno se donosi proces savjetovanja gdje se mogu dati primjedbe koje budu ili ne budu usvojene. Komunikacijska strategija će pratiti ta dva savjetovanja gdje je cilj iskomunicirati načelo dokumenta plana razvoja koji počiva na načelu transparentnosti, partnerstva i dijaloga. Navodi da su otvoreni za sva pitanja tokom provedbe samog procesa izrade plana. Kroz Županijsko partnersko vijeće uključen je širok broj dionika koji broji 33 člana iz svih relevantnih sektora.

Tea Golja postavlja pitanje gdje se može vidjeti popis tih članova?

Ivana Dragišić navodi da je Županijsko partnersko vijeće na prošlom kolegiju usvojilo zaključak o članovima.

Melita Ferenčić navodi da se akti župana objavljuju na službenim stranicama, a imenovanja i u Službenim novinama.

Boris Rogić navodi da je to zahtjevan proces.

Ivana Dragišić navodi da su sačekali s prvim radnim koracima vezanim uz plan zato što su od svih izmjena koje su se dogodile u Ministarstvu regionalnog razvoja kasnili s priručnikom za metodologiju. Htjeli su da svi planovi sadržajno u svim županijama budu jednaki, tj. žele ujednačiti strateške akte na regionalnog razini. Samim time čekamo da se priručnik donese kako bi vidjeli što će točno on propisati kako bi znali formirati naš plan.

Odbor nakon rasprave, jednoglasno donosi sljedeći

ZAKLJUČAK

Podržava se Odluka o prihvaćanju Komunikacijske strategije za postupak izrade i provedbe Plana razvoja Istarske županije za razdoblje od 2021. do 2027. godine.

Ad-2

Prijedlog Odluke o prihvaćanju programa održavanja sustava javnog navodnjavanja Valtura za 2020. godinu

Melita Ferenčić navodi da se Ezio Pincan ispričao za nedolazak i rekao da je to tehnička točka koja je utemeljenja na zakonskim odredbama te se donosi svaku godinu za narednu godinu.



Odbor nakon rasprave, jednoglasno donosi sljedeći

ZAKLJUČAK

Podržava se prijedlog Odluke o prihvaćanju programa održavanja sustava javnog navodnjavanja Valtura za 2020. godinu.

Ad-3 Razno

Pod točkom Razno postavljeno je pitanje Odluke o turističkim pristojbama za 2021. godinu. Pozvana je pročelnica Nada Prodan Mraković da ukratko obrazloži predmetnu točku.

Tea Golja postavlja pitanje zašto je samo Općina Barban odredila turističku pristojbu za privatne iznajmljivače po krevetu 500,00 kuna, a ostali su odredili 350,00 kuna.

Sanja Radolović se nadovezala i navela da su i prošli puta prilikom razmatranja visine turističke pristojbe za 2020. godinu odskakali iznosi za Buje i da bi bilo korektno da vijećnici dobiju zapisnike sa sjednica na kojima se predlažu iznosi za turističke pristojbe, a posebno kada odskakuju od ostalih. Osim toga, vidljivo je i u ovom prijedlogu da Općina Funtana i Općina Vrsar imaju različiti iznos za pristojbu u kampovima a jedan te isti kamp se proteže na dvije općine. Tražit će da se ta točka skine s dnevnog reda.

Nada Prodan Mraković navodi da su prema zakonskim odredbama turističke zajednice autonomne predlagati iznose turističkih pristojbi za svoje područje. Navodi činjenicu da je Turistička zajednica Istarske županije donijela jednu preporuku s kriterijima kojima bi se lokalne turističke zajednice trebale voditi, međutim ta je preporuka došla prekasno, kada su već svi odradili svoje prijedloge, a činjenica je da nije ni zakonski utemeljena, jer kako je navela, turističke zajednice su autonomne na svom području. Na sjednicu Skupštine će doći i Denis Ivošević, pa će moći dati još poneku informaciju. Skupština kao tijelo koje donosi Odluku, ima mogućnost promijeniti iznos pristojbi.

Sanja Radolović zaključuje da nije korektno da vijećnici odlučuju o onome o čemu se ne može dogovoriti lokalna zajednica.

Sjednica je zaključena u 9,05 sati

Zapisnik vodila
Manuela Gržinić

Predsjednica Odbora

Dr.sc.Sanja Radolović